



## RETOUR SUR SUCCES DES ADICOMDAYS 2020, L'ÉVÉNEMENT DE LA CRÉATIVITÉ DIGITALE AFRICAINE

*100% EN LIGNE, 100% GRATUIT AUTOUR DU THEME  
« QUEL FUTUR POUR LA COMMUNICATION DIGITALE AFRICAINE ? »*

**Abidjan, le 30 octobre 2020** - Les ADICOMDAYS, créés et organisés par le laboratoire de la créativité digitale africaine *TOTEM Experience*, ont eu lieu les 22 et 23 octobre 2020 en ligne sur la page [Facebook Adicomdays](#).

**[LE REPLAY DES DEUX JOURNÉES EST DISPONIBLE EN CLIQUANT ICI](#)**

La quatrième édition panafricaine des #ADICOMDAYS2020 s'est donc tenue pour la première fois entièrement en ligne, en raison des restrictions sanitaires liées à la COVID-19.

- 3 temps forts **ADICOMFORUM, ADICOMACADEMY ET ADICOMAWARDS**
- **20 talks, 6 formations**
- **71 intervenants experts** (marques, créateurs de contenus, médias, ..)
- **8 créateurs de contenus et influenceurs récompensés**

**[POUR OBTENIR TOUTES LES PRÉSENTATIONS PARTAGÉES PENDANT LES ADICOMDAYS INSCRIVEZ-VOUS ICI](#)**

**[EN CLIQUANT SUR L'ONGLET « ACCÉDER AUX RESSOURCES »](#)**

Un véritable succès avec :

- **64 000** personnes connectées aux lives diffusés sur Facebook
- **12,5M de vues** pour le hashtag #ADICOMDAYS durant l'événement (tous réseaux sociaux confondus)
- **6500 réactions d'internautes** (likes, commentaires et partages)





## LE FUTUR DE LA COMMUNICATION DIGITALE SERA DONC :

### **#CONNECTÉ**

« Le taux de pénétration internet est de 62 ou 63% soit 6 personnes sur 10 au Sénégal par exemple. On est sur des marchés connectés où les individus réinventent les usages du net, des pratiques détournées avec les réseaux sociaux qui font office de plateformes ou relais de vente... Parmi les individus très connectés sur les réseaux sociaux il y a les millenials, des jeunes à la recherche de statuts assez ambitieux et les jeunes femmes de 20 à 25 ans YOLO dans leur état d'esprit « You only live once » très influencés par un certain nombre d'énergies ... afro optimisme, local love et tech is good ou quand la technologie nous fait du bien.... »

**Aissatou Mar Fall**, *Country Lead Kantar*

### **REVIVEZ L'ADICOMFORUM**

**La matinée de talks et d'interviews d'experts, qui s'est tenue depuis DAKAR.**

La journée du 22 octobre a aussi été marquée par l'ADICOMACADEMY avec six webinaires de nos formateurs experts et un module en ligne #ADICOMDAY2020 proposé sur la nouvelle plateforme de formation ADICOMACADEMY, en partenariat avec la startup ivoirienne *Etudesk*.

### **REVIVEZ ADICOMACADEMY (PARTIE 1 ET PARTIE 2)**

### **#ENGAGÉ**

« 2020 c'est aussi l'année où la jeunesse africaine a dit stoppe à ce qu'elle ne veut plus. Elle s'est engagée sur les réseaux sociaux pour dénoncer les injustices en tout genre » **Florelle Manda**, journaliste et membre du *Conseil Présidentiel pour l'Afrique*.

« Twitter a joué un rôle essentiel dans le cas d'#Endsars, la crise au Nigeria. Cette foule de manifestants en ligne a spammé les comptes de journalistes, médias, stars et ça a marché, car Jack Dorsey co-fondateur et PDG de Twitter s'est rallié à la cause.» **Paola Audrey Ndengue**, Marketing Manager, Content Producer & Host

### **REVIVEZ L'INTERVIEW (LA PLUS COMMENTÉE EN DIRECT) DE PAOLA AUDREY NDENGUE ET FLORELLE MANDA**



## #CRÉATIF

Avec plus de 800 candidatures et 280 000 votes du public en ligne depuis juin, le concours ADICOMAWARDS d'influence marketing en Afrique francophone, présenté par TV5MONDE Afrique a permis de révéler 35 nominés dans 7 catégories distinctes. 8 lauréats dont un coup de cœur ont été récompensés depuis le BAZAAR (Abidjan, Côte d'Ivoire), lors de la cérémonie de remise des prix présentée par Éric M'BOUA, animateur TV et radio :

- **Polus Agathon Kouli** (Côte d'Ivoire) - *AdicomAwards Tech*
- **Fatou Yaye** (Sénégal) - *AdicomAwards Beauté*
- **Axel Merryl Sofonnou** (Bénin)- *AdicomAwards Humour parrainée*
- **Sandy Abena** (France) - *AdicomAwards Adicom4good Migrations*
- **Vanessa Kuissu Tabeth Mbalieu** (Cameroun)- *AdicomAwards Food*
- **Sehi Gaël Noël** (Côte d'Ivoire) - *AdicomAwards Jeune Talent*
- **Cheikh Moustapha Diakhate** (Sénégal)- *AdicomAwards Voyage*
- **Méhiugnim Tchabou** (Togo) - *AdicomAwards Coup de cœur*



[REVIVEZ LA CÉRÉMONIE DE RÉCOMPENSE DES ADICOMAWARDS](#)



Ce succès est aussi possible grâce à nos partenaires mobilisés à nos côtés pour cette édition en ligne



### À propos de TOTEM EXPERIENCE

Totem Experience est le laboratoire de la créativité digitale en Afrique. Nous identifions et collaborons avec les meilleurs influenceurs et talents créatifs du continent pour produire du contenu original et capter l'attention des Africains. Nous mettons cette expertise à la disposition des marques, agences et médias souhaitant toucher une audience afropolitaine (Afrique + diaspora). Composée d'experts et de jeunes talents passionnés par les médias et la communication digitale, la société est implantée en France (Paris), en Côte d'Ivoire (Abidjan) et en Guinée (Conakry).

Pour avoir plus d'informations et nos actualités, visitez [notre site](#) et nos différents comptes [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

### Contacts presse

Enjoy Your Comm', Ashley GNAHOUA : [ash.gnahoua@gmail.com](mailto:ash.gnahoua@gmail.com)

Totem Experience, Sophia EL HAJAJ GNASSOUNOU : [sophia@totem-experience.com](mailto:sophia@totem-experience.com)

