

Abidjan, le 20 mai 2020

Communiqué de presse

**Le nouveau label #ADICOM4GOOD lancé avec
#AFRICA FIGHT SCORONA**

Inspirer et accompagner les créateurs de contenus ayant la volonté d'utiliser l'attention de leur audience pour avoir un impact social positif sur la société africaine, telle est l'aspiration du label #ADICOM4GOOD à travers le nouveau compte Instagram [@adicom4good](https://www.instagram.com/adicom4good).



Les créateurs de contenus ont le pouvoir de faire passer des messages importants auprès de leur communauté, qui peut dépasser le million de followers en Afrique. Pour sensibiliser la population face à la crise sanitaire actuelle, nombreux sont ceux qui ont partagé les recommandations de l'OMS mais aussi contribué en créant leurs propres contenus, ou encore mis en avant des actions positives sur le terrain. Au delà de mettre en lumière leur talent et/ou leur expertise, #ADICOM4GOOD souhaite placer ces créateurs de contenus africains au cœur du développement du continent pour une Afrique positive.

Découvrez celles et ceux qui contribuent au label #ADICOM4GOOD :

**Elles ont créé du contenu exclusif pour la première campagne
#AFRICAFIGHTSCORONA**



[Aïsha Diallo \(@eyessattoo\)](#)

Aïsha Diallo est illustratrice et graphiste. À travers son art, elle porte un message pour la démarginalisation des femmes et la confiance en soi.¹ Pour #AFRICAFIGHTSCORONA, elle a réalisé une série de [trois illustrations](#) illustrant les gestes barrières, à retrouver bientôt sur notre compte, ainsi qu'une vidéo animée reprenant les recommandations de l'OMS pour sensibiliser la population.



[Pikin-artist \(@pikinartist\)](#)

Pikin-Artist est une artiste-peintre et illustratrice passionnée par la diversité du monde, les peuples et les cultures.² Pour la campagne #AFRICAFIGHTSCORONA, elle a réalisé [une illustration](#) reprenant les gestes barrières pour se protéger et protéger les autres.

**Ils ont publié du contenu avec nos deux hashtags
#AFRICAFIGHTSCORONA et #ADICOM4GOOD**

- **[@landrygnamba4real](#)**

Le comédien et chanteur Landry Gnamba a partagé [une vidéo réalisée avec l'application Voisey](#) à ses 23,1k followers sur Instagram.

- **[@superpolus](#)**

L'animateur TV & radio Polus Agathon a publié [plusieurs selfies](#) avec un masque pour sensibiliser sa communauté de 7,4k followers : "Même si le nombre de guéris augmente, nous ne devons pas baisser la garde. Sortons couverts ! #ChacunPeutContribuer #AfricaFightsCorona #Adicom4good"

¹ [Montreal-based Mixed Media Artist. Aissa Diallo Uses Fabric Patterns To Promote Selflove](#)

² [Pikin, l'illustratrice qui réalise des personnages fascinants inspirés de la culture africaine](#)

Ils ont apprécié notre contenu #ADICOM4GOOD

Depuis maintenant 7 semaines, le compte [@adicom4good](#) relaie le meilleur des contenus liés à la crise sanitaire actuelle. Les créateurs de contenus et communautés ont manifesté leur intérêt pour le label #ADICOM4GOOD :

- [@yvidero_officiel](#)

Avec plus de 525k abonnés, la comédienne ivoirienne Yvidero a créé une story à la une "Stop covid19" à la suite d'une de nos publications.

- [@ivoiriankillingit](#)

Avec 74,5k abonnés, cette communauté a pour ambition d'inspirer, cultiver et divertir.

- [@rbscrew_sn](#)

Le plus grand collectif d'artistes graffeurs du Sénégal avec 2,5k abonnés.

- [@bobiwine](#)

Artiste ougandais Bobi Wine avec 438k abonnés.

- [@nichollekobi](#),

Artiste Afro-parisienne avec 135k abonnés.

Ils nous suivent sur Instagram

- La communauté [@nofi_officiel](#) (suivie par 160k abonnés sur Instagram)
- La blogueuse [Edith Brou @edithbrou](#) (suivie par 31,4k abonnés sur Instagram)
- Le rappeur [Gunman Xuman @gunmanxuman](#) (suivi par 94,2k abonnés sur Instagram)

Ils nous ont dit merci pour le relai !

- [Symone Seven @symoneseven](#) (suivie par 38,7k abonnés sur Instagram)
- [@ivorianbrands](#) (suivi par 1,2k abonnés sur Instagram)
- [ALEXGBIZIE @alexgbizie](#) (suivi par 2,8k abonnés sur Instagram)



symoneseven Thank you!



1 sem 1 mention J'aime Répondre



ivorianbrands Thank you 🇮🇷 😊



1 sem 1 mention J'aime Répondre



alexgbizie Thanks



1 sem 1 mention J'aime Répondre

À propos d'ADICOMDAYS



ADICOMDAYS se veut être la plateforme internationale de développement de la communication digitale en Afrique, d'accompagnement des talents créatifs et de mise en réseau des créateurs. Les réseaux sociaux, on ne peut plus s'en détourner : *“avec 140 millions d'utilisateurs sur le continent dont le Nigéria comme pays principal (29 millions), la marge de progression est énorme sachant qu'il y a plus d'un milliard d'habitants sur le continent.”* Jocelyne Muhutu Rémy (Facebook Afrique) aux ADICOMDAYS 2019.

L'édition précédente de l'événement ADICOMDAYS c'était :

- Plus de **10 millions de followers** via **150 influenceurs** Afrique et diaspora
- **17,5k d'engagement** sur les réseaux sociaux autour du #ADICOMDAYS2019
- Plus de **600 visiteurs**
- **80 intervenants et experts**
- **10 nationalités**
- **8 influenceurs récompensés**
- **3 campus formations**

À propos de Totem Experience, l'agence organisatrice des ADICOMDAYS



Totem Experience est le laboratoire de la créativité digitale en Afrique. Nous identifions et collaborons avec les meilleurs influenceurs et talents créatifs du continent pour produire du contenu original et capter l'attention des Africains. Nous mettons cette expertise à la disposition des marques, agences et médias souhaitant toucher une audience afropolitaine (Afrique + diaspora). Composée d'experts et de jeunes talents passionnés par les médias

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 20.05.2020

et la communication digitale, la société est implantée en France (Paris), en Côte d'Ivoire (Abidjan) et en Guinée (Conakry).

Contacts presse :

Sophia El Hajaj Gnassounou : sophia@totem-experience.com (+225) 78420188

Iris Kombeny Laventure : iris@totem-experience.com

ADICOMDAYS sur les réseaux sociaux :

[Instagram](https://www.instagram.com/adicomdays/) : <https://www.instagram.com/adicomdays/>

[Facebook](https://web.facebook.com/AdicomDays/) : <https://web.facebook.com/AdicomDays/>

[Twitter](https://twitter.com/adicomdays) : <https://twitter.com/adicomdays>

[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/adicom-days/) : <https://www.linkedin.com/company/adicom-days/>

[La newsletter ADICOMACADEMY](#) : Le meilleur de la créativité digitale africaine tous les vendredis dans votre boîte, c'est ici <http://bitly.com/adicomacademy>.