

Communiqué de presse

URGENT

**Report des #ADICOMDAYS2020
et lancement du label #ADICOM4Good**



Suite à la décision des autorités de suspendre les manifestations publiques et l'interdiction des regroupements dans les endroits ouverts ou clos en raison de la pandémie du coronavirus COVID-19, toute l'équipe d'organisation ADICOMDAYS vous informe que : **les #ADICOMDAYS2020 sont reportés à une date ultérieure que nous vous communiquerons au plus vite.**

Dans le contexte sanitaire actuel, nous voulons réaffirmer notre totale solidarité et insister sur le fait que notre priorité reste la santé et la sécurité de l'ensemble des participants aux #ADICOMDAYS2020. Nous remercions notre communauté pour son soutien et sa compréhension et avons hâte que cette crise soit derrière nous pour célébrer ***l'Afrique et la créativité digitale !***

**Merci à nos premiers partenaires
qui nous font toujours confiance**

Communiqué de presse



La team ADICOMDAYS (portée par l'agence Totem Experience) reste mobilisée, notamment via les réseaux sociaux et voit une opportunité de plus de mobiliser la jeunesse africaine connectée pour faire face à cette crise sanitaire qui frappe aux portes du continent. « Bien que l'alerte de l'OMS soit totalement justifiée, elle donne surtout l'occasion aux africains de montrer de quoi ils sont capables et surtout de ne pas donner de raisons à qui que ce soit de nous traiter d'inconscients. »

Kahi Lumumba, CEO Totem Experience & ADICOMDAYS

Ainsi, L'équipe ADICOMDAYS est fière de lancer le label #ADICOM4GOOD.

ADICOM 4good

BY ADICOMDAYS

Communiqué de presse

Initialement prévu en juin, le lancement de ce label est avancé de quelques mois. #ADICOM4GOOD est un label ayant pour objectif d'inspirer et accompagner les influenceurs ayant la volonté d'utiliser l'attention de leur audience pour avoir un impact social sur la société africaine. En plus de leur talent et/ou de leur expertise, l'idée est de placer les créateurs de contenus africains au cœur du développement du continent.

Pour ce faire, il faut suivre et utiliser les hashtags #ADICOM4GOOD #AFRICAFIGHTSCORONA

- Prévention via nos Illustrateurs africains
- Prévention via nos influenceurs danseurs, musiciens et DJs
- Prévention via nos influenceurs Lifestyle
- Prévention via le relais des contenus des stars

A propos d'ADICOMDAYS

ADICOMDAYS se veut être la plateforme internationale de développement de la communication digitale en Afrique, d'accompagnement des talents créatifs et de mise en réseau des créateurs. Les réseaux sociaux on ne peut plus s'en détourner: "avec 140 millions d'utilisateurs sur le continent dont le Nigéria comme pays principal (29 millions), la marge de progression est énorme sachant qu'il y a plus d'un milliard d'habitants sur le continent." Jocelyne Muhutu Rémy (Facebook Afrique)@ADICOMDAYS2019.

Les principaux chiffres clés de l'édition 2019 à Abidjan :

- + 10 millions de followers via 150 influenceurs Afrique et diaspora
- 17,5K en terme d'engagement sur les réseaux sociaux autour du #ADICOMDAYS2019
- + 600 visiteurs
- 80 intervenants et experts
- 10 nationalités
- 8 influenceurs récompensés
- 3 campus formations

A propos de Totem Experience

Totem Expérience est le laboratoire de la créativité digitale en Afrique. Nous identifions et collaborons avec les meilleurs influenceurs et talents créatifs du continent pour produire du

Abidjan, le 26 mars 2020

Communiqué de presse

contenu original et capter l'attention des Africains. Nous mettons cette expertise à la disposition des marques, agences et médias souhaitant toucher une audience afropolitaine (Afrique + diaspora). Composée d'experts et de jeunes talents passionnés par les médias et la communication digitale, la société est implantée en France (Paris) et en Côte d'Ivoire (Abidjan)

Contacts presse

Sophia El Hajaj Gnassounou : sophia@totem-experience.com (+225) 78420188

Serge Fofanna : serge@totem-experience.com

ADICOMDAYS sur les réseaux sociaux :

Instagram : <https://www.instagram.com/adicomdays/>

Facebook : <https://web.facebook.com/AdicomDays/>

Twitter : <https://twitter.com/adicomdays>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/adicom-days/>

La newsletter ADICOMACADEMY : Le meilleur de la créativité digitale africaine tous les vendredis dans votre boîte, c'est ici <http://bitly.com/adicomacademy>.